



ISO 9001 Vom Kontext über die interessierten Parteien zum Anwendungsbereich

Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems ist eine strategische Entscheidung einer Organisation, die helfen kann, ihre Gesamtleistung zu steigern und eine gute Basis für nachhaltige Entwicklungsinitiativen bereitstellt.

- **Managementsysteme** stellen miteinander verbundene Teilelemente (Aufgaben, Pflichten usw.) so dar, dass die Ziele einer **Organisation systematisch** erreicht werden können.
- Ein Managementsystem ist ein **Führungsinstrument!**
- **Jede Organisation hat ein Managementsystem**, ob zertifiziert/nicht zertifiziert oder unbewusst.

Was ist Qualität, was ist ein QMS?

- Qualität **systematisch managen**, also eine **systematische Führung** von Qualitätsanforderungen.
- In einer Organisation trägt Jede und Jeder zur Qualität bei. Es sind die Handlungen und Anwendungen, welche die Qualität positiv wie negativ beeinflussen.
- Es ist nun die Aufgabe der Führung ein System zu implementieren, welches **Verfahrensweisen festlegt**, das zur Verhinderung von Fehlhandlungen beiträgt und somit das **Risiko** von Qualitätsverlusten **mindert**.

Kontext der Organisation

GL – Aufbau einer Firma	Norm
Businessplan, Strategie	Kontext der Organisation
Vision / Mission	Ziel und Zweck
Angebote, Marketing	Verstehen der Erfordernisse
Marktsegmente / Industrie (-n)	Grenzen und Anwendbarkeit
Leitbild	Anwendungsbereich des QM
Organigramm	Dokumentierte Informationen

Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen interessierter Parteien

GL – Aufbau einer Firma	Norm
Kundenanforderungen	Erfordernisse
Gesetze, Normen	Interessierten Parteien
Aufrechterhaltung der Firma	Auswirkung auf die Fähigkeit der Organisation
Produkte und/oder Dienstleistungen	Erhöhung der Kundenzufriedenheit sicherzustellen

Zusammenhang: Mission - Politik - Managementsystem

Basis für Unternehmens- und Q-Politik sollte der Zweck der Organisation (Mission) sein, wobei für das QM-System die Mission meist der Teil der Unternehmensmission ist, der sich auf die Herstellung eines Produktes oder die Erbringung einer Dienstleistung bezieht.

Zur Erfüllung ist es notwendig:

Eine dem Kontext der Organisation angemessene Politik zu entwickeln und diese als Verpflichtung positionieren.

Norm vs. Geschäftsleitung

GL – Aufbau einer Firma	Norm
Kundenanforderungen	Strategie
Gesetze, Normen	Fähigkeit
Aufrechterhaltung der Firma	Externe und interne Themen bestimmen
Produkte und/oder Dienstleistungen	Leistungen der Organisation
	Wettbewerber kennen

Interessierte Parteien / Einflüsse auf die Firma

Welche Fragen stelle ich?

- Was muss die Organisation beachten?
- Was kann Veränderungen in der Organisation auslösen?
- Welche Rollen und Zuständigkeiten muss man bestimmen?
- Wen und was muss man berücksichtigen?
- Welche Relevanz hat welche Auswirkung?

Mit der Bearbeitung der Kapitel 4.1 / 4.2 und 4.3 kann mit der Prozessstruktur begonnen werden.

Im nächsten Artikel bauen wir die Struktur mit den Prozessvorgaben der ISO 9001 nach Kapitel 4.4.

Normen

Qualitätsmanagementsysteme

[DIN EN ISO 9001:2015-11](#)

Qualitätsmanagementsysteme - Leitfaden für die Anwendung von ISO 9001:2015

[DIN ISO/TS 9002:2020-08](#)

Qualitätsmanagement - Qualität einer Organisation - Anleitung zum Erreichen nachhaltigen Erfolgs

[DIN EN ISO 9004:2018-08](#)

Kontakte und Beratung



Digitales Qualitäts- und
Prozess- Management (QP)

Quality Principles GmbH - Hinteracherweg 1 - 8303 Bassersdorf

Tel.: +41 76 426 06 57

Email: info@quality-principles.ch

Internet: [Quality Principles](#)

IGE-Markennummer: 803907